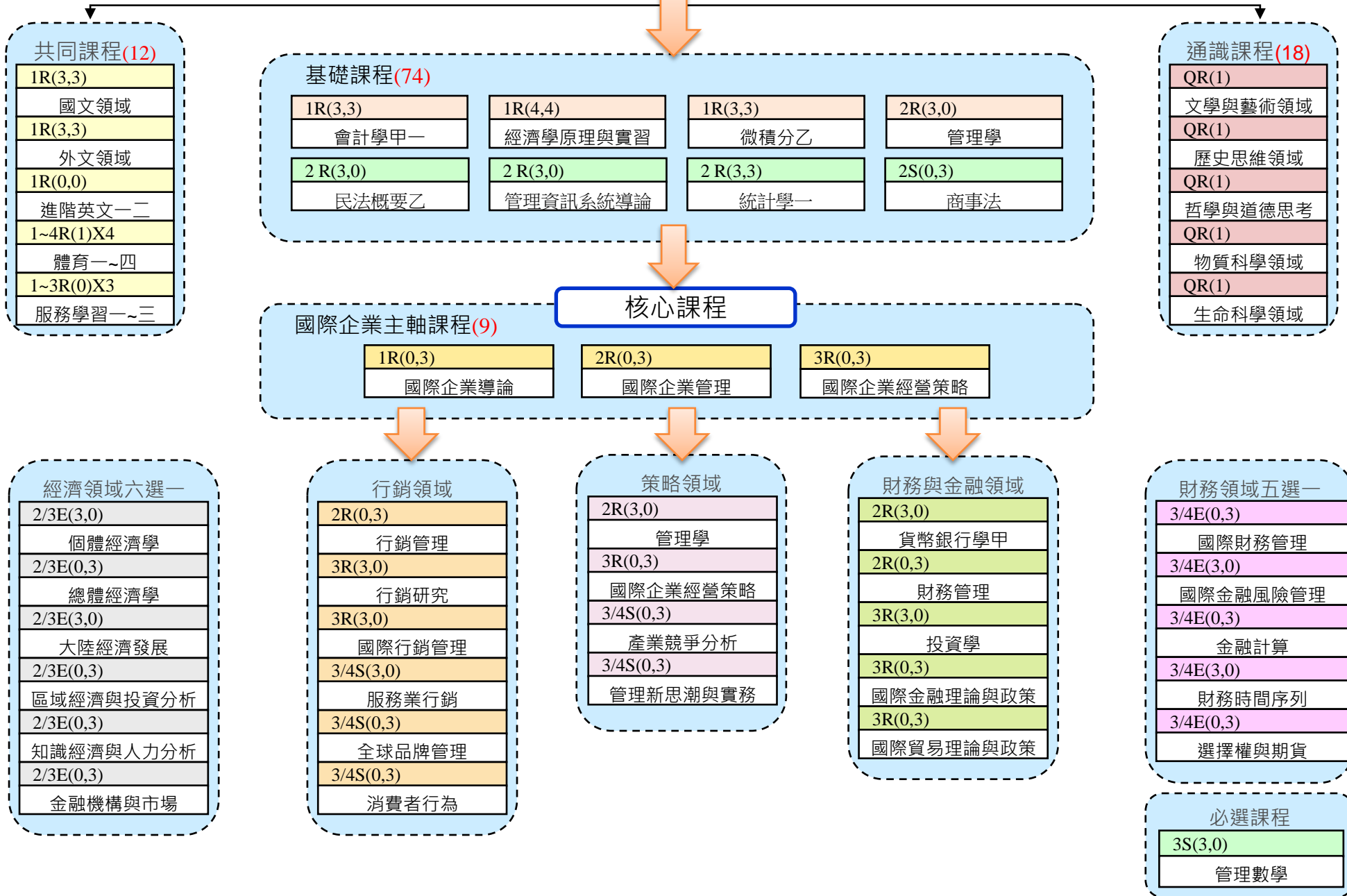


學士班課程



共同課程(12)

1R(3,3)
國文領域
1R(3,3)
外文領域
1R(0,0)
進階英文一二
1~4R(1)X4
體育一~四
1~3R(0)X3
服務學習一~三

基礎課程(74)

1R(3,3)	1R(4,4)	1R(3,3)	2R(3,0)
會計學甲一	經濟學原理與實習	微積分乙	管理學
2 R(3,0)	2 R(3,0)	2 R(3,3)	2S(0,3)
民法概要乙	管理資訊系統導論	統計學一	商事法

通識課程(18)

QR(1)
文學與藝術領域
QR(1)
歷史思維領域
QR(1)
哲學與道德思考
QR(1)
物質科學領域
QR(1)
生命科學領域

核心課程

國際企業主軸課程(9)

1R(0,3)	2R(0,3)	3R(0,3)
國際企業導論	國際企業管理	國際企業經營策略

經濟領域六選一

2/3E(3,0)
個體經濟學
2/3E(0,3)
總體經濟學
2/3E(3,0)
大陸經濟發展
2/3E(0,3)
區域經濟與投資分析
2/3E(0,3)
知識經濟與人力分析
2/3E(0,3)
金融機構與市場

行銷領域

2R(0,3)
行銷管理
3R(3,0)
行銷研究
3R(3,0)
國際行銷管理
3/4S(3,0)
服務業行銷
3/4S(0,3)
全球品牌管理
3/4S(0,3)
消費者行為

策略領域

2R(3,0)
管理學
3R(0,3)
國際企業經營策略
3/4S(0,3)
產業競爭分析
3/4S(0,3)
管理新思潮與實務

財務與金融領域

2R(3,0)
貨幣銀行學甲
2R(0,3)
財務管理
3R(3,0)
投資學
3R(0,3)
國際金融理論與政策
3R(0,3)
國際貿易理論與政策

財務領域五選一

3/4E(0,3)
國際財務管理
3/4E(3,0)
國際金融風險管理
3/4E(0,3)
金融計算
3/4E(3,0)
財務時間序列
3/4E(0,3)
選擇權與期貨

必選課程

3S(3,0)
管理數學

選修課程

S (3,0) 國際經營實務一	S (0,3) 國際經營實務二	S (3,0) 國際經營實務三	S (3,0) 國際流通管理	S (0,3) 科技產業技術與管理
S (3,0) 現代行銷研討	S (0,3) 餐旅客服管理	S (0,3) 廣告策略	S (3,0) 策略行銷	S (0,3) 衍生性金融商品實務
S (0,3) 投資銀行實務	S (0,3) 大陸金融市場概論	S (0,3) 國際金融市場	S (0,3) 財務報表分析概論	S (3,0) 證券市場機制與實務

選修研究所課程

管理學院

研究所課程



大學畢業

選修其他院系課程

建議修課年級 (Q, 不限)
必修 (R) 選擇性必修 (E) 選修 (S)
學分數 (上或下學期)

2 R(4,0)

課程名稱

碩士班專業課程

基礎課程

1R(3,0) 財務管理	1R(3,0) 行銷管理	1R(3,0) 產業經濟學	1R(3,0) 管理會計
1R(0,3) 國際金融投資	1R(0,3) 國際經濟學	2R(3,0) 國際行銷管理	

國際企業主軸課程

1R(3,0) 國際企業管理	2R(0,3) 國際企業經營策略	2S(3,0) 國際併購與合資策略
-------------------	---------------------	----------------------

策略領域

2S(3,0) 多目標決策
2S(3,0) 科技與創新管理
2S(3,0) 競爭策略
QS(0,3) 產業競爭分析

行銷領域

QS(0,3) 全球品牌管理
QS(3,0) 行銷研究與決策方法
QS(3,0) 服務業行銷
QS(0,3) 消費者行為

財務與金融領域

1R(3,0) 財務工程一
2E(0,3) 財務工程二
2E(0,3) 金融計算
2E(3,0) 國際金融風險管理
QE(0,3) 財務時間序列

建議選修課程

S (3,0)	S (0,3)	S (3,0)	S (0,3)	S (3,0)
國際流通管理	國際談判與諮詢	國際企業經營實務一	國際企業經營實務二	國際企業經營實務三
S (0,3)	S (0,3)	S (0,3)	S (3,0)	S (0,3)
管理新思潮與實務	餐旅客服管理	科技產業技術與管理	現代行銷研討	資料庫行銷決策模式
S (0,3)	S (3,0)	S (3,0)	S (0,3)	S (0,3)
廣告策略	策略行銷	國際財經法律及政策	國際金融市場	財務報表分析概論
S (0,3)	S (3,0)	S (3,0)	S (0,3)	S (0,3)
大陸金融市場概論	證券市場機制與實務	財務長與策略創新	選擇權與期貨	投資銀行實務
S (0,3)	S (0,3)	S (0,3)	S (3,0)	S (0,3)
隨機財務數學	隨機定價模型	知識經濟與人力分析	大陸經濟發展	衍生性金融商品實務

選修其他進階
研究所課程

管理學院

博士班課程

2R(0,6)

碩士論文

選修其他院系課程

碩士畢業

建議修課年級 (Q, 不限)

必修 (R) 選擇性必修 (E) 選修 (S)

學分數 (上或下學期)

2 R(4,0)

課程名稱

博士班專業課程

國際企業主軸課程

1/2 R(3,0)	1 R (3,0)
國際企業理論研討	個體經濟理論三

高階研究方法

1R (3,0)	1R(0,3)	1E(0,3)	1/2E (0,3)
計量經濟理論三	研究方法	隨機定價模型	時間序列
1/2E (0,3)	2E (0,3)	2E(0,3)	
多變量分析	行銷計量模式	高等統計學	

國際企業管理領域

1R(3,0)	1E(0,3)
組織理論研討	產業經濟學
2R(3,0)	2R(0,3)
國際企業專題研究一	國際企業專題研究二
2R(0,3)	3R(3,0)
國際進入策略研討	國際企業專題研究三

策略管理領域

1R(3,0)	1R(0,3)
策略理論研討一	策略理論研討二
1R(0,3)	1R(0,3)
計量經濟理論四	產業經濟學
2R(3,0)	2R(3,0)
策略理論研討三	策略專題研究一
2R(0,3)	2R(0,3)
策略專題研究二	策略專題研究二

行銷管理領域

1R(0,3)	1E(0,3)
行銷管理研討一	產業經濟學
1E(0,3)	2R(3,0)
組織理論研討	行銷管理研討二
2R(3,0)	2R(0,3)
行銷專題研究一	行銷管理研討三
2R(0,3)	2R(0,3)
行銷專題研究二	認知心理學
3R(3,0)	
行銷專題研究三	

財務與金融領域

1R(0,3)	1R(0,3)
資本市場	計量經濟理論四
1R(0,3)	2R(3,0)
個體經濟理論四	國際企業財務研討
2R(3,0)	2R(0,3)
實分析與機率	國際經濟研討
2R(0,3)	2R(0,3)
隨機微機分	財務工程研討

博士論文

QS

建議選修課程

獲得博士學位

建議修課年級 (Q, 不限)
 必修 (R) 選擇性必修 (E) 選修 (S)
 學分數 (上或下學期)

2 R (4,0)

課程名稱