生物產業傳播暨發展學系課程地圖

共同課程 (12)

- 1 R(3,3) 國文領域
- 1 R(3,3) 外文領域
- 1 R(0,0) 進階英文一二
- 1~4 R(0) X4 體育一~四
- 1~3 R(0) X3 服務學習一~三

院核心課程

- 2 R(2,0) 現代農業體驗一、二

系核心課程

- 1 R(3,0) 生物產業概論
- 2 R(3,0) 生活品質概論
- 1 R(3,0) 普通心理學丙
- 1 R(3,0) 經濟學一
- 2 R(0,3) 社會心理學
- 1 R(0,3) 經濟學二
- 1 R(0,3) 社會學

通識課程 (18)

所列領域至少選修一門課

- Q R 文學與藝術領域
- Q R 歷史思維領域
- Q R 世界文明領域
- Q R 哲學與道德思考
- Q R 物質科學
- Q R 生命科學

建議修課年級 (Q, 不限)
必修 (R) 選修 (S)
學分數 (上或下學期)

- 1 R(0,3) 課程名稱

進階核心課程

分析研究專業能力

- 2 R(4,0) 統計學上
- 2 R(0,3) 統計學下
- 3 R (3,0) 社會科學研究方法上
- 3 R(0,3) 社會科學研究方法下

傳播專業能力

- 1 R(0,3) 傳播學
- 2 R(0,3) 行銷學
- 3 R (0,3) 數位傳播
- 3 R(3,0) 創新與傳播
- 3 R(0,3) 傳播方案設計

發展專業能力

四選一

- 4 R(3,0) 休閒產業發展
- 4 R(3,0) 文化產業發展
- 4 R(3,0) 生技產業發展
- 4 R(3,0) 農業發展

- 3 R(3,0) 人口與發展
- 3 R(0,3) 社會區位學
- 3 R(3,0) 社會發展與消費
- 4 R(3,0) 社區發展與經營
- 4 R(2,0) 實習

進階核心選修課程

- 3/4 S(Q) 行銷傳播 社會行銷 消費者行為 傳播產業與傳播管理
- 3/4 S(Q) 行銷研究 設計創新 健康傳播 行銷實務管理 新聞編寫
- 3/4 S(Q) 發展社會學 區域發展