

# 台大EMBA

## Course Structure, Sequence & Policy

核心課程 11-12門	經濟與競爭分析	管理會計	策略管理	公司治理與企業發展	資訊管理	分組必修2
	企業決策	行銷管理與顧客分析	服務與營運管理	全球企業管理	分組必修1	選修
	金融市場與投資	財務管理	組織行為	選修	選修	選修

	商學組	會計組	財金組	國企組	資管組
分組必修 2門	科技管理	策略性績效管理	金融機構與市場	國際金融投資	資訊科技與競爭策略
	談判:合作之決策	企業價值衡量	投資管理	國際企業經營策略	資訊系統與應用

選修類別	創業與創新	區域發展與專題	財會專題	行銷與策略
	產業與競爭力	金融產業與策略	高階經營管理	

備註:

畢業學分: 36學分 (另加碩士論文)

核心課程圖解:

核心必修課程	核心選修課程 (3選2)	分組必修
--------	--------------	------